

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Благоевская средняя общеобразовательная школа»

Проект «Школьные новости», направление - молодежные медиа

Букина Татьяна Васильевна (руководитель проекта, учитель географии, руководитель волонтерского объединения МОУ «Благоевская СОШ»),
Букина Ксения Максимовна (автор проекта, обучающаяся 10 класса МОУ «Благоевская СОШ»)

Срок реализации – январь 2022 года – декабрь 2022 года

Целевая аудитория – учащиеся и педагогический коллектив МОУ «Благоевская СОШ»

Партнеры – волонтерское объединение «Наше время» МОУ «Благоевская СОШ»

- администрация МОУ «Благоевская СОШ»

- клубное формирование «Сфера» ММУК «Центр культуры и досуга» филиал Благоевский Дом культуры, руководитель – Михеев И.В. (консультации по видеосъемке и монтажу)

Анализ ситуации.

В определенной части молодежной среды достаточно сильно стремление участвовать и быть успешным не только в учебной, но и в других видах деятельности. Но зачастую у подростков мало возможностей заявить о себе, проверить жизнеспособность своей инициативы, получить понимание и поддержку от взрослых и добиться реализации своих идей. Легче всего найти выход из создавшейся ситуации в мире виртуальной реальности, где можно стать значимым, добиться признания, достичь определенного успеха. Большую часть свободного времени подростки проводят за игрой в компьютерные игры или в социальных сетях и при этом хотят, чтобы были удовлетворены их потребности в общении, в творческом самовыражении и

самостоятельной деятельности, которая бы была признана и повышала бы статус подростка. Это подтверждают результаты анкетирования по выявлению интересов учащихся МОУ «Благоевская СОШ». В опросе участвовали учащиеся 7 – 11 классов. 27% опрошенных выразили желание заниматься фото- и видеосъемками, создавать медиапродукты.

Отсюда вытекает проблема: современный молодой человек испытывает потребность стать значимым в обществе, понять свою роль и место в обществе, оказать воздействие на происходящие в нем процессы.

Кроме того, в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость развития у человека так называемых «мягких навыков» (Soft Skills). К ним относятся умение устанавливать контакты, организовывать диалог с разными людьми, позиционировать себя в сообществе, уметь слышать и слушать, работать в команде, способность мыслить нестандартно, искать и создавать ресурсы, информацию, пути выхода. Для многих школьников эти качества в настоящее время являются не доступными.

Плюс ко всему, в наше время, когда многие мероприятия проходят дистанционно, в онлайн – режиме, наиболее актуальными становятся различные медиа-форматы.

Идея проекта.

В нашей школе уже был небольшой опыт создания школьных новостей в рамках празднования «Дня Учителя» и «Дня матери». И многие ребята попробовали себя в таких видах деятельности, как: фото- и видео операторы, видеомонтажеры, сценаристы, репортеры, актеры, ведущие. Они захотели бы расширить рамки своей деятельности, выразив себя в новом качестве – телеведущих и участников школьного телевидения.

Так возникла первоначальная идея проекта – съёмка репортажей и создание видеороликов о школьной жизни, способных организовать большее количество учащихся в соответствии с их способностями и пожеланиями и в перспективе позволяющих выйти на новый, более высокий, уровень

отражения и осмысления школьной жизни – школьное телевидение. Я считаю, что именно наш проект будет решать вышеперечисленные проблемы. Он поможет увидеть и раскрыть творческий потенциал, который заложен в учениках, позволит учащимся проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самых разных направлениях. Данный проект даст подросткам возможность общения, как со сверстниками, так и с представителями взрослого населения школы и всего поселка, станет необходимым опытом делового общения, даст возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную профессию.

Цели:

- создать в МОУ «Благоевская СОШ» единую информационно-образовательную среду
- актуализировать социально значимые вопросы жизни школы и поселка для формирования общественного мнения и объединения коллектива школы

Задачи:

- Развитие творческих и исследовательских способностей учащихся, активизация их личностной позиции.
- Изучение основ создания медиапродуктов
- Организация системы накопления и распространения информации о положении дел в МОУ «Благоевская СОШ», обмен опытом и общение между подростками разного возраста и различных интересов.
- Формирование социально-информационной культуры учащихся.

Анализ ресурсов.

Для осуществления проекта в школе имеются кадровые ресурсы, но в недостаточной мере - материальные, информационные:

- кадровые ресурсы (активисты, волонтеры, учащиеся и учителя , обладающие высоким уровнем владения цифровым компьютерным оборудованием)
- материально-технические ресурсы (современный мультимедийный кабинет с выходом в Интернет и актовый и конференц – залы, оснащенные компьютерным оборудованием. Для фото- и видеосъемки используются личные цифровые устройства учащихся и учителей)
- информационные ресурсы (сотрудничество со специалистами дома культуры п.Благоево)

План действий по реализации проекта.

№	Этап	Содержание этапа (действия и методы)	Сроки	Ответственные
1	Подготовительный - запуск проекта	<u>Формирование организационной структуры школьного телевидения:</u> 1.Формирование организационной структуры. Создание творческой группы участников; 2.Описание проекта и программы выполнения работ по его реализации; 3.Формирование редакций, выбор их руководителей; 4.Разработка тематических планов редакций. 5.Подготовка технических средств. 6. Изучение литературы и просмотр вебинаров по созданию медиапродуктов 7. Консультация специалиста ДК	Январь	Инициативная группа учащихся, руководители проекта

		п.Благоево		
2	Основной – Первые выпуски Ежемесячный эфир	<p>1. <u>PR-кампания проекта</u></p> <p>1) Сообщение о создании канала школьных новостей на заседании актива школы</p> <p>2) Объявление на школьном сайте</p> <p>3) Обращение к единомышленникам;</p> <p>4)Сообщения по классам о конкурсе на лучшую новость;</p> <p>2. <u>Съемка и монтаж первой программы, посвященной Международному женскому дню.</u></p> <p>1) Подготовка к съемке;</p> <p>2)Подготовка сценария;</p> <p>3) Поиск и отбор объектов;</p> <p>4)Съемочный период;</p> <p>5)Отбор материала;</p> <p>6)Редактирование материала;</p> <p>7)Консультации по специальным вопросам;</p> <p>8)Монтаж;</p> <p>9)Оформление работы;</p> <p>3. <u>Выпуск передач</u></p> <p>1)Подготовка к презентации;</p> <p>2)Выпуск передач в эфир;</p> <p>3)Периодическое размещение программ на школьном сайте</p>	<p>Январь</p> <p>-</p> <p>Февраль</p> <p>Март</p>	<p>Инициативная группа, актив школы</p> <p>Редакционные группы, приглашенный специалист Благоевского ДК</p> <p>Участники и</p>
3	Заключительный	<p>1. <u>Анализ программы</u></p> <p>1)Обсуждение в творческих группах</p>	Март	Участники и

		<p>сильных и слабых сторон представленного материала;</p> <p>2) Выработка рекомендаций для дальнейшей работы</p> <p>2. <u>Изучение общественного мнения</u></p> <p>1) Анкетирование с целью изучения общественного мнения;</p> <p>2) Экспресс-опросы;</p> <p>3) Обсуждение на школьном сайте.</p> <p>3. <u>Разработка сетки вещания на полугодие</u></p> <p>4. <u>Ежемесячный (в перспективе – еженедельный) эфир</u></p>	<p>Март</p> <p>апрель</p> <p>апрель-декабрь</p>	<p>руководители проекта а Участники проекта, учащиеся школы, педагогически коллектив, родители, посетители сайта</p>
--	--	---	---	--

Смета расходов.

№ и/и	Наименование товара/услуги	Коли честв о	Стоимость товара/услуги (руб.)		
			ВСЕГО (100%)	в том числе из местного бюджета (10%)	в том числе из средств республиканского бюджета (90%)
1	Canon EOS 2000D EF-S 18-55 III Kit	1	32000	3200	28800
2	Микрофон MIRFAK N2, компактный накамерный	1	2390	239	2151
3	Микрофон петличный Boya BY-M1Pro	2	4798	479,8	4318,2
4	Штатив Rekam RT-M50G MaxiPod	1	3990	399	3591
5	Комплект флуоресцентных осветителей Rekam CL-250-FL2-SB Kit	1	9891	989,1	8901,9
6	Карта памяти SanDisk microSDXC Ultra Plus 64GB UHS-I	1	1099	109,9	989,1
7	Хромакей ELGATO Green Screen MT	1	8990	899	8091
8	Объектив Canon EF 50mm f/1.8 STM	1	11852	1185,2	10666,8
9	Рюкзак для фотоаппарата Canon	1	4990	499	4491
	Итого:		80000	8 000	72000

Риски и трудности в реализации проекта.

- отсутствие современной профессиональной аппаратуры;
- недостаток специальной подготовки и знаний;

- отсутствие финансирования для приобретения аппаратуры, канцелярских товаров.

Пути решения проблем:

- привлечение ресурсов сети Интернет для поиска необходимой информации о деятельности школьного телевидения и организации съемок;
- добровольное привлечение родителей, имеющих специальное образование по данному вопросу,
- тесное сотрудничество со специалистами ДК п.Благоево
- участие в конкурсах социальных проектов и других конкурсах поможет приобрести необходимый опыт по организации деятельности школьного ТВ и заработать средства для развития проекта

Ожидаемые результаты

- Рост числа участников проекта (не менее 15 человек)
- Увеличение объема и количества репортажей (не менее 20 в течение года), проектов и идей.
- Увеличение количества положительных отзывов целевой группы.

- Повышение профессионального мастерства участников проекта и качества выпускаемого продукта.
- Появление нового вида досуга и деятельности
- Отражение деятельности школы через размещение программ школьного телевидения на школьный Web-сайт.
- Вовлечение учащихся в общественную жизнь школы, района.

Оценка эффективности проекта.

- Наблюдение до проекта, во время и после проекта

- Исследование на разных этапах проекта

Перспективы развития проекта.

На сегодняшний день создано огромное количество видеороликов школьных новостей. Но какой-либо систематизации они не имеют. Ролики, приуроченные к какому-либо мероприятию, выходят не системно, но пользуются большой популярностью среди учащихся всех возрастов.

Мы планируем, что в процессе реализации проекта будут регулярно выпускаться ленты новостей с использованием школьного телевидения, появятся новые рубрики, в создание которых будут участвовать школьники, администрация и сотрудники образовательного учреждения, возможно, будут привлечены родители. Совместная деятельность позволит реализовать многие воспитательные и образовательные задачи, будет способствовать социализации населения, сделает работу школы более открытой, что благотворно повлияет на авторитет школы. Работа телевизионной студии будет нести просветительский характер и позволит сформировать у школьников активную гражданскую позицию.

Проект расширит возможность информирования населения, а также предоставит возможность школьникам участвовать в других проектах. Проект долгосрочен, практичен, востребован и рассчитан на конкретные действия и результаты.